

Formation Les bases du SEO

Table des matières

Jour 1 :	Module 1 : Les bases du SEO
-----------------	------------------------------------

Comprendre ce qu'est être référencé sur le web.
Découvrir le rôle et le fonctionnement des moteurs de recherche.
Apprendre les étapes clés : indexation et crawl.
Mesurer l'importance des liens dans le positionnement.
Identifier les critères on-page (contenu, balises, structure) et on-site (architecture, performance).
Comprendre le rôle central du contenu dans une stratégie SEO.
Intégrer les réseaux sociaux comme leviers de visibilité.
Reconnaître les aspects techniques essentiels du SEO (vitesse, mobile, sécurité...).

Quiz de validation des acquis