

Formation SEO

Durée	21 heures (3 jours)
Tarifs	890 € TTC
Public visé	Salariés, indépendants, autoentrepreneurs, freelances, demandeurs d'emploi et artisans
Prérequis	Connaissances de base en utilisation d'Internet et gestion de site web. Avoir un site internet actif (WordPress ou autre CMS recommandé).
Objectifs pédagogiques	Cette formation a pour objectif de permettre aux participants de diagnostiquer, optimiser et piloter le référencement naturel d'un site internet. Ils apprendront à améliorer la visibilité en ligne d'une TPE/PME grâce à des techniques SEO éprouvées, en optimisant les contenus, la structure et la popularité du site.
Certification	Cette formation ne délivre pas de certification pour le moment. Une demande d'habilitation est en cours.
Modalités pédagogiques	Format : distanciel Un formateur expert Support de cours numérique
Modalités d'évaluation	Évaluation initiale des besoins et niveau Autoévaluation à mi-parcours Test blanc final + évaluation à chaud
Accessibilité et délais d'accès	La formation est accessible dans un délai de 7 à 15 jours après validation de l'inscription. Pour les personnes en situation de handicap, un aménagement spécifique peut être envisagé.
Contacts	contact@hdb-services.fr – 07 73 55 63 60

Jour 1 :	Fondamentaux et diagnostic SEO
-----------------	---------------------------------------

Module 1 : Comprendre le SEO

Définitions et enjeux pour une TPE/PME
Fonctionnement des moteurs de recherche

Module 2 : Audit de référencement naturel

Analyse technique du site (vitesse, mobile-friendly, erreurs)
Analyse sémantique et qualitative des contenus
Étude de la concurrence

Module 3 : Identifier les axes d'amélioration

Diagnostic SWOT SEO
Priorisation selon les ressources et objectifs

Jour 2 :	Stratégie et optimisation on-page
-----------------	--

Module 4 : Recherche de mots-clés et opportunités

Outils de recherche (Google Keyword Planner, Ubersuggest, Semrush...)
Choix de mots-clés stratégiques pour une TPE/PME

Module 5 : Planning éditorial et stratégie de contenu

Définir les thèmes en lien avec les objectifs commerciaux
Planification mensuelle / annuelle

Module 6 : Optimisation de l'arborescence (méthode des silos)

Organisation thématique
Optimisation du maillage interne

Module 7 : Rédaction SEO

Structurer une page optimisée (balises Hn, méta, URLs)
Utilisation de l'IA pour améliorer qualité et pertinence

Jour 3 :	Stratégie off-page et suivi
-----------------	------------------------------------

Module 8 : Netlinking

Comprendre le rôle des backlinks
Identifier et obtenir des liens de qualité

Module 9 : Outils de mesure et suivi SEO

Google Search Console, Google Analytics
Tableaux de bord de suivi

Module 10 : Piloter une stratégie d'amélioration continue

Suivi des positions et performances
Ajustements réguliers
Veille et mise à jour des contenus